Studio Castrignanò
STRATEGY + CONSULTING



Informativa n°9/2024
Settore HR (Gestione delle risorse umane)

ESG - la misurazione della sostenibilità.

Contatti:
Studio Castrignanò- Consulenze e Finanza Strategica - Tel. 0872.714647
Via Rocco Carabba snc - Zona Industriale 66034 Lanciano (CH)

Il significato di Azienda	Nel contesto storico attuale per "fare azienda" nel modo corretto, non basta essere produttivi, ma bisogna mettere in atto una serie di misure che mirino a rappresentare l'organismo aziendale sotto vari aspetti. Per essere valutati in maniera ottimale da investitori e finanziatori si richiede di: o restare al passo con l'evoluzione dei quadri normativi o tenere sotto controllo le performance e i rischi o analizzare le opportunità o alimentare la fiducia L'obiettivo generale del reporting ESG in particolare è quello di preservare la reputazione dell'azienda, lavorando per il bene comune. Non basta avere un'etica, ma è necessario essere riconosciuti come etici.
Cosa s'intende per ESG	**E**nvironmental cioè ambientale, **S**ocial cioè sociale e **G**overnance cioè governo societario. Per un'azienda adeguarsi agli indicatori ESG significa prendere posizione e manifestare apertamente il proprio rispetto verso la tutela dell'ambiente, i diritti dei lavoratori e della comunità. Il tutto passa attraverso un processo di reporting ESG, ovvero un'informativa che racchiude i risultati delle performance ambientali, sociali e di corporate governance. Il suo scopo è quello di evidenziare le iniziative ESG di un'azienda, migliorando la trasparenza a beneficio degli investitori e la comparabilità tra i competitor. Inoltre, essa responsabilizza i mercati dal punto di vista del loro impatto sul pianeta e sulla società.
Environmental	- In che modo l'azienda si prende cura dell'ambiente? - Ad es. con la gestione responsabile dei rifiuti; l'uso responsabile delle risorse; riduzione dell'uso della carta negli uffici.
Social	*- In che modo l'azienda migliora la vita delle persone, della comunità locale ed ha un impatto sociale positivo?* *- Ad es. prendendosi cura delle persone e dell'ambiente di lavoro, rispettando i diritti umani e gli standard lavorativi.* *Integrare questa filosofia all'interno dell'organizzazione significa riorientare la bussola degli investimenti finanziari e delle strategie aziendali in un'ottica sostenibile, tenendo sempre in considerazione gli impatti che le attività producono all'interno del contesto in cui l'impresa agisce.* *Gli aspetti social, in particolare, sono quelli che maggiormente riguardano il lavoro dei Direttori del Personale, ora tenuti a tracciare il modo in cui l'organizzazione si rapporta con i propri collaboratori e viceversa.* ***La soluzione sta nel superamento della concezione dicotomica che ancora, troppo spesso, vede la sostenibilità e il profitto come due poli opposti.*** ***Fino a oggi, le aziende si dividevano in due categorie: da una parte quelle che mettevano la salute economica davanti a tutto, scontrandosi con i sindacati e creando malcontento nel personale; dall'altra quelle che, invece, con l'intento di avvicinarsi ai bisogni dei collaboratori, rischiavano di mettere in crisi le finanze aziendali.*** *In questo senso, gli indicatori ESG, i metodi di rendicontazione e di misurazione, possono fornire linee guida importanti per individuare i punti di forza e di debolezza sui quali lavorare per favorire la crescita.* *Per esempio, il basso livello di turnover o il limitato numero di giorni di assenza per malattia, seppure teoricamente aspetti positivi, devono essere analizzati in modo approfondito. Ci sono contesti dove, a causa di un approccio poco orientato alla programmazione, il ricambio è basso perché non sono implementati programmi appositi.*

Contatti:
Studio Castrignanò- Consulenze e Finanza Strategica - Tel. 0872.714647
Via Rocco Carabba snc - Zona Industriale 66034 Lanciano (CH)

Governance	- In che modo l'azienda sta lavorando per creare un valore sostenibile, ridurre la corruzione e responsabilizzare i suoi dirigenti e garantire la sostenibilità futura degli investimenti? - Ad es. implementando programmi di incentivazione per le segnalazioni di illeciti.
Chi utilizza i report ESG	Banche, finanziatori, società di rating, investitori, consumatori, le autorità.
Sostenibilità aziendale	L'ESG rientra all'interno della strategia di redditività, per aiutare a contenere i costi e a contribuire alla redditività a lungo termine di un'azienda. Non si potrà più prescindere dai fattori ESG. Diventeranno una priorità sempre più importante per gli investitori, le autorità di regolamentazione ed il pubblico. I fattori di tipo ambientale, sociale e di governo societario sono quei fattori che qualificano una attività come sostenibile. Nelle decisioni di investimento tenere in considerazione fattori ESG significa indirizzare capitali, i propri risparmi, verso imprese e progetti considerati sostenibili cioè, ad esempio, che rispettano l'ambiente, sono attente all'inclusione e al benessere dei lavoratori, favoriscono le presenza di donne negli organi di amministrazione. Ecco perché si parla di finanza sostenibile e di bilancio di sostenibilità. Sostenibile è un modello di crescita economica che, con una prospettiva di lungo periodo, concilia gli interessi delle generazioni attuali con gli interessi di quelle future e che considera interdipendenti tre dimensioni: economica, ambientale e sociale.
Perché le imprese dovrebbero misurare la sostenibilità	Disporre di un rating ESG operato da un ente certificatore o un istituto esterno assicura diversi benefici all'organizzazione. Tra i più rilevanti l'**aumento dell'afflusso di capitali** e l'ampliamento delle opportunità di investimento, con la conseguente **riduzione dei costi di finanziamento** e degli oneri finanziari.

Contatti:
Studio Castrignanò- Consulenze e Finanza Strategica - Tel. 0872.714647
Via Rocco Carabba snc - Zona Industriale 66034 Lanciano (CH)