Rating di legalità

LEGALITA' TRASPARENZA E REPUTAZIONE





Lo Studio Castrignanò ha attivato un nuovo servizio professionale dedicato all'**assistenza e alla consulenza per l'ottenimento del Rating di Legalità**, riconoscimento istituito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) e disciplinato dall'art. 5-ter del D.L. 24 gennaio 2012 n. 1, convertito con modificazioni dalla Legge 24 marzo 2012 n. 27, nonché dal Regolamento attuativo dell'AGCM. Il servizio è finalizzato a supportare le imprese nel percorso di accesso a tale attestazione, sempre più rilevante nei rapporti con il sistema bancario e con la pubblica amministrazione, nonché nell'ambito dei bandi pubblici e dei sistemi di premialità previsti dalla normativa vigente.



Il servizio è rivolto alle imprese operanti sul territorio nazionale che intendono migliorare il proprio posizionamento reputazionale e rafforzare il rapporto con istituti di credito, pubbliche amministrazioni e partner commerciali, accedendo ai vantaggi connessi al Rating di Legalità. In particolare, l'iniziativa è di interesse per le società che partecipano a bandi pubblici, procedure di affidamento, finanziamenti agevolati o rapporti con il sistema bancario, contesti nei quali il possesso del rating rappresenta sempre più spesso un elemento di valutazione premiale.

Contatti:
Studio Castrignanò – Strategy & Consulting - Tel. 0872.714647-0872.701378

Il **Rating di legalità** rappresenta uno strumento introdotto nell'ordinamento italiano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare comportamenti aziendali improntati al rispetto della legalità, della trasparenza e dei principi etici nell'esercizio dell'attività d'impresa.

Il sistema del rating nasce con una finalità ben precisa: **incentivare le imprese ad adottare modelli organizzativi e comportamenti conformi ai principi di correttezza, legalità e responsabilità sociale**.

L'attribuzione del rating presuppone infatti il rispetto di standard elevati sotto il profilo della legalità, dell'assenza di violazioni rilevanti e della correttezza nei rapporti con la pubblica amministrazione, con i lavoratori e con il mercato.

Il Rating di legalità assume un ruolo sempre più rilevante anche sotto il profilo economico e competitivo. Le imprese che ne sono titolari possono beneficiare di **forme di premialità nei rapporti con la pubblica amministrazione e con il sistema bancario**, in quanto la normativa prevede che il possesso del rating venga considerato quale elemento di valutazione nei procedimenti di concessione di finanziamenti pubblici, nell'accesso al credito e nella partecipazione a bandi o procedure selettive.

In tale prospettiva il rating si configura non soltanto come un indicatore di affidabilità etica e reputazionale, ma anche come uno strumento capace di incidere concretamente sulle opportunità di crescita e di sviluppo delle imprese.

Possono richiedere l'attribuzione del Rating di legalità le imprese, sia in forma individuale sia societaria, che possiedono determinati requisiti oggettivi previsti dal Regolamento dell'AGCM:

- **una sede operativa nel territorio nazionale;**
- **iscrizione nel Registro delle Imprese da almeno due anni;**
- aver conseguito **un fatturato minimo pari ad almeno due milioni di euro nell'esercizio chiuso nell'anno precedente** alla richiesta

Oltre a tali condizioni formali, la normativa richiede il possesso di ulteriori requisiti sostanziali collegati alla regolarità dell'attività d'impresa e all'assenza di condanne o violazioni rilevanti in materia penale, amministrativa e fiscale.

Il Rating di legalità, che ha validità triennale, viene attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato mediante un **sistema di punteggio rappresentato da un numero di "stelle"**, che costituiscono un indicatore sintetico del livello di affidabilità e di conformità ai principi di legalità.

Lo **Studio Castrignanò** resta a disposizione delle imprese interessate per effettuare una valutazione preliminare della sussistenza dei requisiti necessari per l'ottenimento del Rating di legalità, analizzando la posizione dell'impresa sotto il profilo normativo, organizzativo e documentale alla luce delle disposizioni contenute nell'art. 5-ter del D.L. n. 1/2012 e del Regolamento attuativo adottato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato.

Contatti:
Studio Castrignanò – Strategy & Consulting - Tel. 0872.714647-0872.701378